

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**“18 ani de magie intr-o explozie de bucurie!”****Perioada campaniei: 19.09.2024 – 30.10.2024****SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

1.1. Campania promotionala “18 ani de magie intr-o explozie de bucurie!” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J01/70/1991 si codul de identificare fiscala nr. 1755369, contul RO56INGB0026000036158911, deschis la ING BANK Alba Iulia, denumita in continuare “Organizator”.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul agentiei MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, Str. Gara Herastrau nr. 2, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26, denumita in continuare “Agentia”.

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin intocmirea unui act aditional la Regulament urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a campaniei la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul www.zuzu.ro/18ani, in sectiunea Regulament. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea ori necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atat timp cat acestea au fost facute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentara a Campaniei.

1.6. Agentia va asigura si va raspunde pentru contactarea si validarea castigatorilor, conform Regulamentului, cat si pentru intreaga logistica necesara derularii Campaniei (e.g. organizare si participare la tragerea la sorti, expediere premii).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei prin intermediul website-ului www.zuzu.ro/18ani, in perioada 19.09.2024 ora 00:00:00 – 30.10.2024 ora 23.59.59, ora Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cu cetatenia Romana, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care achizitioneaza oricare 2 produse participante in Campanie, din magazinele fizice, cat si din magazinele online de pe teritoriul national (denumite in continuare "Magazine Participante"), in perioada derularii campaniei (19.09.2024 – 30.10.2024), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- c) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Totalitatea produselor participante in cadrul acestei campanii se regasesc in Anexa 1 a prezentului regulament.

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Agentia nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

5.3. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIA PROMOTIONALA

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie si a putea castiga unul dintre premiile oferite in cadrul Campaniei, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa achizitioneze, in perioada campaniei, oricare doua produse din cele participante in promotie
- b) Sa inscrie datele bonului fiscal (numarul si data bonului) sau ale facturii fiscale, care atesta achizitia produselor, pe site-ul web www.zuzu.ro/18ani
- c) Sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei.

Participantii trebuie sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii: numele, prenumele, numarul de telefon, impreuna cu datele bonului/facturii fiscale: numar si data bon, precum si valoarea totala exacta a bonului (cu doua zecimale)*

* Valoarea totala a bonului/facturii fiscale este solicitata pentru blocarea automata a tentativelor de fraudă prin inscrierea aceluiasi bon fiscal/facturi fiscale de mai multe ori, cu numere de telefon diferite.

Bonurile si facturile fiscale inscrite in campanie trebuie pastrate de catre participanti pentru a face dovada validitatii acestora in cazul castigarii unui premiu in cadrul Campaniei.

6.2. In formular se solicita **consimtamantul** pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii campaniei promotionale, acordarii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie in campanie si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa. Acceptul pentru prelucrarea adresei de e-mail in scop de marketing este optional, solicitat separat, iar acordarea sau neacordarea acestuia nu influenteaza in niciun mod participarea la campanie.

6.3. **Fiecare participant unic poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de tipul acestuia sau de ziua si momentul inscrierilor sale.** Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon mobil, prin e-mail sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor castigate de aceeaasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare, CNP-ul, in cazul premiilor impozabile, contul IBAN).

6.4. Un Participant unic poate inscrie in Campanie oricate bonuri fiscale sau facturi fiscale diferite doreste, conditia fiind ca fiecare numar de bon fiscal/factura fiscala sa nu mai fi fost inscris/a anterior in cadrul Campaniei, insa poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

6.5. **Mesajele de raspuns** pentru inscrierile in Campanie

Orice inscriere in campanie va primi un mesaj de raspuns, dupa caz:

Tip mesaj	Raspuns
Inainte de data de inceput a campaniei	Mulumim de vizita, dar campania aniversara „18 ani de magie intr-o explozie de bucurie!” inca nu a inceput. Te asteptam in perioada 19.09.2024 -30.10.2024. Ne vedem atunci!
Inscriere valida	Yay! Te-ai inscris la campania „18 ani de magie intr-o explozie de bucurie!”. Pentru mai multe sanse de castig, inscrie si mai multe coduri. Nu uita sa pastrezi bonurile pentru validare!
Numar bon deja inscris	Te-ai inscris deja cu acest cod. Dar nu-i nimic, cumpara si alte produse participante la promotie, inscrie noile bonuri fiscale si ai extra sanse la premiile aniversare. Bafta!

Dupa finalizarea campaniei

Campania „18 ani de magie intr-o explozie de bucurie!” s-a incheiat pe 30.10.2024, dar iti multumim de vizita. Oricum, inca mai poti verifica lista castigatorilor. Ramai conectat la paginile noastre, pregatim si alte surprize!

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale pot fi vizualizate in tabelul urmatoar:

Tip Premiu	Descriere Premiu	Valoare Premiu cu TVA	Cantitate	Valoare Totala	Impozit	Valoare Totala cu impozit
Mare	Premiu pentru petrecere in valoare de 10.000 euro	RON 50.000,00	1	RON 50.000,00	RON 5.488,89	RON 55.488,89
Mediu	Premiu pentru distractie in valoare de 5.000 RON	RON 5.000,00	10	RON 50.000,00	RON 489,00	RON 54.890,00
Mic	Premiu pentru cumparaturi in valoare de 100 de lei	RON 100,00	500	RON 50.000,00	RON -	RON 50.000,00
TOTAL			511	RON 150.000,00		RON 160.378,89

7.2. Valoarea comerciala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **150.000,00** lei cu TVA, respectiv **160.378,89** lei cu TVA si impozit.

7.3. Descrierea premiilor

Premiu pentru petrecere in valoare de 10.000 euro	Premiu in valoare de 50.000,00 lei ce consta in bani. Acest premiu se va acorda prin virament bancar.
Premiu pentru distractie in valoare de 5.000 RON	Premiu in valoare de 5.000,00 lei ce consta in bani. Acest premiu se va acorda prin virament bancar.
Premiu pentru cumparaturi in valoare de 100 de lei	Premiu in valoare de 100,00 lei ce consta in bani. Acest premiu se va acorda prin virament bancar.

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: costul de achizitionare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

8.1. Tragerea la sorti finala

Tip Premiu	Denumiere Premiu	Perioada inscriere	Data extragere	Nr. premii extrase	Nr. Castigatori	Nr. Rezerve
Mare	Premiu pentru petrecere in valoare de 10.000 euro	19.09.2024–30.10.2024	04.11.2024	1	1	3 rezerve (3 rezerve/castigator)
Mediu	Premiu pentru distractie in valoare de 5.000 RON	19.09.2024–30.10.2024	04.11.2024	10	10	30 rezerve (3 rezerve/castigator)
Mic	Premiu pentru cumparaturi in valoare de 100 de lei	19.09.2024–30.10.2024	04.11.2024	500	500	1500 rezerve (3 rezerve/castigator)

Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, dupa cum urmeaza:

- **Premiile mici, acordate prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare premiu mic si 3 rezerve aferente fiecarui castigator.
- **Premiile medii, acordate prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, se vor extrage potentialii castigatori pentru fiecare premiu mediu si 3 rezerve aferente fiecarui castigator.
- **Premiul mare, acordat prin tragere la sorti la sfarsitul campaniei:** la sfarsitul campaniei, va avea loc tragerea la sorti pentru premiul cel mare ce consta in bani, mai exact suma 50.000,00 lei. Se va desemna un singur castigator si 3 rezerve aferente premiului mare.

Tragerea la sorti pentru toate premiile va fi electronica si se va organiza in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau Agentiei si a unui notar public sau avocat. Cu ocazia tragerii la sorti se va

redacta un proces verbal al extragerii, ce va fi semnat de persoanele prezente la extragere, pe data de **04.11.2024**.

Tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, fiecare tragere la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va inregistra pentru documentarea tragerii la sorti. Agentia va preda catre Organizator inregistrarea, procesul verbal al extragerii intr-un fisier securizat cu parola.

Vor fi extrase cate 3 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorii nu pot fi anuntati sau nu pot fi validati in termenele si in conditiile stipulate in prezentul regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare.

Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi postata pe site-ul www.zuzu.ro/18ani, in termen de 10 zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

In extragerea pentru toate premiile campaniei vor fi incluse toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, cu exceptia inscrierilor facute de participantii care au castigat deja un premiu in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 9. ANUNTAREA, VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI

9.1. Anuntarea castigatorilor

Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie parcurse urmatoarele etape pentru a fi declarat castigator final: Revendicare initiala (A), Prevalidare (B) si Validare finala (C). Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragerile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat inscrierea care a fost desemnata castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;
- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maximum 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare, sa completeze categoriile de date precizate la pct. (iv) de mai jos, necesare revendicarii premiului.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau nu revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore catre acel potential castigator, in vederea validarii acestuia. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la

validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

- iv. In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita:
 - a. sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - b. sa confirme ca nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 2.2.;
 - c. sa confirme ca detine in original bonul/documentul fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante indeplinind conditia de participare si sa trimita o imagine/poza a bonului/documentului fiscal pe care l-a in scris;
 - d. sa comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, IBAN-ul pentru premiul in bani care va fi oferit prin transfer bancar, CNP-ul pentru plata impozitelor

B. Prevalidarea:

- i. Prevalidarea sau, dupa caz, invalidarea se realizeaza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data completarii si transmiterii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor solicitate in cadrul revendicarii initiale.
- ii. Imaginile cu Documentele Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise/trimise de Participantii trebuie sa fie clare, lizibile, astfel incat sa se poate identifica denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul in care Documentele Fiscale trimise de potentialii castigatori in cadrul Revendicarii initiale nu contin denumirea Produsului Participant si nicio alta data solicitata prin prezentul Regulament sau exista diferente intre datele din poza Documentului Fiscal trimis in etapa Revendicarii initiale si datele completate de participant in formularul de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare acele inscrieri vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de Prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de Validare finala pentru a intra in posesia premiului.

Organizatorul, prin intermediul Agentiei isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Documentului Fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Documentul Fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Documentul Fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea Prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal (bon fiscal sau factura fiscala) in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii finale a tuturor premiilor din prezenta campanie, in IBAN-ul indicat de catre acestia. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului si bonul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- iv. In cazul in care oricare un potential castigator se gaseste in vreuna din situatiile de mai jos, acesta va fi invalidat:
- a) daca furnizeaza, la Revendicare (in etapa A), informatii incomplete sau eronate;
 - b) daca nu revendica premiul in termenul acordat;
 - c) daca nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament;
 - d) daca nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, in Perioada Campaniei, Produse Participante indeplinind conditia de participare,
 - e) daca anterior a fost validat drept castigator al unui alt premiu oferit in aceasta Campanie.

9.2. Organizatorul va face public numele castigatorilor si denumirea premiului castigat de fiecare, dupa validarea finala a acestora, prin postarea acestor informatii pe site-ul <https://zuzu.ro/18ani>

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

Organizatorul prezentei Campanii, precum si celelalte parti implicate in Campanie nu isi asuma nicio raspundere pentru inscrierile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE

11.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament.

11.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campanie dar care nu au castigat premiile acordate de Organizator dupa perioada de acordare efectiva a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care castigatorii aleg sa le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal/ factura fiscala; in acest caz va fi validat castigator acel participant care face dovada detinerii bonului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanie;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceasta cauza castigatorul nu poate fi contactat la acel numar, pentru a fi validat;
- Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie;
- Eventuale greseli de tiparire a bonurilor/facturilor fiscale

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participanta in campanie care manifesta un comportament fraudulos in cadrul participarii la campanie.

11.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Identitatea operatorului de date

Compania Albalact S.A., cu sediul in DN 1, Km 392+600, comuna GALDA DE JOS, sat OIEJDEA, cod 517293, judetul ALBA, ROMANIA, Telefon: 0372.609.306, e-mail: office@albalact.ro, denumita in continuare Operator.

Scopurile prelucrării

Datele personale colectate in cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. Organizarea si desfasurarea campaniei.
2. Desemnarea si validarea castigatorilor.
3. Livrarea premiilor.
4. Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.
5. Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba, in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

Temeiul juridic

Datele vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare. In cazul premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului, conform prevederilor Legii Contabilitatii si ale Codului Fiscal.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor.

Extragerea va fi inregistrata cu scopul de a dovedi legitimitatea. Agentia va preda Organizatorului procesul verbal al extragerii, plus inregistrarea (protejata cu parola). Dupa ce Agentia a predat inregistrarea extragerii catre Organizator, Organizatorul isi asuma intreaga responsabilitate privind deplina protectie a datelor cu caracter personal, prezente in inregistrarea video a extragerii, pentru prelucrarea acestora conform prezentului Regulament. Inregistrarea va fi in forma inregistrarii de ecran (screen recording).

1. Pentru indeplinirea scopului organizarii campaniei promotionale prelucrarea se face in baza GDPR - Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.
2. Pentru scopul desemnarii si validarii castigatorilor prelucrarea se face in baza GDPR - Art. 6.1.a) - consimtamantul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.
3. Pentru indeplinirea scopului de livrare a premiului prelucrarea se face in baza GDPR - Art. 6.1.b) - executarea unui contract la care persoana vizată este parte.
4. Pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului, prelucrarea se face in baza Art. GDPR - 6.1.c) - prelucrarea este necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale care îi revine operatorului.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii campaniei promotionale (inscriere in campanie) prelucram: Nume, Prenume si Numarul de telefon mobil
2. Pentru scopul desemnarii si validarii castigatorilor prelucram: Nume, Prenume si Numarul de telefon mobil, Adresa de e-mail, CNP sau copie a actului de identitate si Cod IBAN sau copie a extrasului de cont
3. Pentru indeplinirea scopului de livrare a premiului, prelucram: Nume, Prenume si Numarul de telefon mobil, Adresa de e-mail, CNP sau copie a actului de identitate si Cod IBAN sau copie a extrasului de cont.
4. Pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului prelucram: Nume, Prenume si CNP (Cod Numeric Personal) sau copie a actului de identitate.

Perioada prelucrării

Datele participantilor necastigatori inscriși in campanie se prelucreaza pentru o perioada de 90 de zile de la data finalizarii campaniei.

Datele participantilor castigatori in cadrul campaniei se stocheaza pe o perioada de 7 ani conform reglementarilor fiscale in vigoare.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Modul de prelucrare

Pentru atingerea scopului campaniei promotionale, datele de inscriere vor fi colectate prin intermediul website-ului www.zuzu.ro/18ani si stocate in baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerile la sorti, conform regulamentului de campanie disponibil pe www.zuzu.ro/18ani in sectiunea regulamente. Datele potentialilor castigatori vor fi colectate prin intermediul imputernicitului Mercury360 Communications si prelucrate pentru indeplinirea scopului de validare a castigatorului, expedierea premiului si plata obligatiilor

fiscale pentru premiile cu o valoare mai mare de 600 lei, de asemenea datele personale ale participantilor vor fi prelucrate in momentul extragerii, respectiv, extragerea va fi inregistrata video, ulterior inregistrarea video va fi predata Operatorului de catre Agentie fara ca Agentia sa mai poata pastra copii ale acestora. Datele nu sunt supuse unor prelucrari de tip «profiling» care ar putea produce efecte juridice sau care ar putea avea un impact semnificativ asupra persoanei vizate. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop, cu exceptia publicarii pe website a Numelui, Prenumelui si premiului castigat conform cu prevederile din Ordonanta nr. 99/2000, Art. 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate prin imputernicitul Mercury360 Communications pe intregul parcurs al campaniei. Datele colectate de la persoanele vizate nu vor fi dezvaluite catre alti terti care nu sunt imputerniciti sa prelucreze aceste date, cu exceptia situatiilor in care Operatorii si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvaluie datele catre autoritati, de asemenea Imputernicitul Mercury360 Communications va inregistra extragerea, dupa finalizarea validarii si acordarii premiilor, Imputernicitul va transfera Operatorului Inregistrarea si copiile. Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicata actualizata in anul 2015. Subimputernicitii care pot prelucra date in cadrul Campaniei, cu respectarea tuturor prevederilor legale in vigoare sunt companii de curierat, companii care ofera servicii IT, de gazduire web, servicii de telefonie mobila.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datele care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dumneavoastra. De asemenea, va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dumneavoastra specifica.
- e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
 - in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;

- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele tale personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, poti contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele urmatoare:

E-mail: dpo@ro.lactalis.com

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprezibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

13.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

13.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

14.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293, judetul ALBA in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data incheierii campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

14.3. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor. Organizatorul este indreptatita sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Agentia are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

15.1. Participantii acestei Campanii Promotionale sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

15.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniei Promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina www.zuzu.ro la sectiunea „Regulament”, sau printr-o solicitare scrisa catre Albalact S.A., cu sediul in Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, judetul Alba, cod 517293. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator.

15.3. Pentru informatii despre campanie, probleme sau nelamuriri, poate fi apelat numarul 021.206.41.61.

15.4. Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat anterior demararii campaniei de un notar public. Tehnoredactat in forma expres solicitata de parte si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA si BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA”, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial, iar 2 (doua) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator Albalact S.A.

prin imputernicit MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

DUPLICAT

Anexa 1 al prezentului regulament
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“18 ani de magie intr-o explozie de bucurie!”

Perioada campaniei: 19.09.2024– 30.10.2024

Lista Produse Participante

In prezenta campanie, produsele de tip multi-pack sunt considerate ca un singur produs participant. Prin urmare, pentru eligibilitatea in campanie, un consumator trebuie sa achizitioneze **minimum 2 articole, iar un articol de tip multi-pack, chiar daca include mai multe produse individuale, reprezinta un singur produs participant.**

Denumire Produse
ZUZU LAPTE INTEGRAL 3,5% 1,8L
ZUZU LAPTE INTEGRAL 3,5% 1L
ZUZU LAPTE INTEGRAL 3,5% 500ml
ZUZU LAPTE SEMIDEGRESAT 1,5% 1,8L
ZUZU LAPTE SEMIDEGRESAT 1,5% 1L
ZUZU LAPTE SEMIDEGRESAT 1,5% 500ml
ZUZU FRAPPE 1,5% 450ml
ZUZU LAPTE CU CACAO 1,5% 450ml
ZUZU LAPTE CU BANANE 1,5% 450ml
ZUZU BARISTA LAPTE PENTRU CAFEA 3,5% 450ml
ZUZU BARISTA LAPTE UHT PENTRU CAFEA 3,5% 1L
ZUZU IAURT DEGRESAT 0,1% 140g
ZUZU IAURT DEGRESAT 0,1% 400g
ZUZU IAURT NATURAL 3% 140g
ZUZU IAURT NATURAL 3% 400g
ZUZU IAURT NATURAL 3% 850g
MPK 7+1 ZUZU IAURT DEGRESAT 0,1% 8x140g
MPK 6+2 MIXT ZUZU IAURT DEGRESAT + IAURT NATURAL 8x140g
MPK 6+2 ZUZU IAURT NATURAL 3% 8x140g
MPK 7+1 ZUZU IAURT NATURAL 3% 8x140g
ZUZU IAURT NATURAL DE BAUT 2% 320g
ZUZU IAURT NATURAL DE BAUT 2% 350g
MPK ZUZU IAURT NATURAL DE BAUT 2% 2x320g
ZUZU AYRAN 320G
ZUZU IAURT CU BANANE 125g
ZUZU IAURT CU CAPSUNI 125g
ZUZU IAURT CU CAPSUNI 400g
ZUZU IAURT CU FRUCTE DE PADURE 125g
ZUZU IAURT CU PIERSICI SI CAISE 125g
ZUZU IAURT CU VISINE 125g
ZUZU IAURT CU VISINE 400g

DUPLICAT

ZUZU IAURT CU FRUCTE DE PADURE 400g
ZUZU IAURT CU PIERSICI SI CAISE 400g
MPK 6+2 ZUZU IAURT CAPSUNI + IAURT BANANE 8x125g
MPK 6+2 ZUZU IAURT CU PIERSICI + IART CU BANANE 8x125g
MPK 6+2 ZUZU IAURT CU CAPSUNI + IAURT CU PIERSICI 8x125g
MPK 6+2 ZUZU IAURT CU VISINE + IAURT CU FRUCTE DE PADURE 8x125g
ZUZU MAX IAURT NATUR 10% 140g
ZUZU MAX IAURT NATUR 10% 300g
MPK 6+2 ZUZU MAX IAURT NATUR 10% 8x140g
ZUZU MAX IAURT CU MANGO 140g
ZUZU MAX IAURT CU AFINE 140g
ZUZU MAX IAURT CU VISINE 140g
ZUZU BIFIDUS IAURT DE BAUT CU CAISE SI PIERSICI 320g
ZUZU BIFIDUS IAURT DE BAUT CAPSUNI SI COACAZE NEGRE 320g
ZUZU BIFIDUS IAURT DE BAUT CU PARA SI MANGO 320g
ZUZU BIFIDUS IAURT DE BAUT CU FRUCTE DE PADURE SI CEREALE 320g
ZUZU BIFIDUS IAURT NATUR SI FULGI PORUMB 168g
ZUZU BIFIDUS IAURT NATUR SI GRANOLA 168g
ZUZU BIFIDUS IAURT NATUR SI MIX GLUTEN FREE 168g
ZUZU BIFIDUS IAURT NATUR SI MIX FULGI 168g
MPK ZUZU BIFIDUS IAURT DE BAUT CU CAISE SI PIERSICI + IAURT DE BAUT CU PARA SI MANGO 3x320g
MPK ZUZU BIFIDUS IAURT DE BAUT CU CAPSUNI SI COACAZE NEGRE +IAURT DE BAUT CU PARA SI MANGO 3x320g
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 10% 150g
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 2% 150g
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 10% 140g
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 10% 300g
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 2% 300g
ZUZU DIVIN IAURT CU CAISE 150g
ZUZU DIVIN IAURT CU CIRESE 150g
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 2% SI GRANOLA 168g
ZUZU DIVIN IAURT NATUR 2% SI MIX GLUTEN FREE 168g
ZUZU DOLCE BUDINCA CAMEL 125g
ZUZU DOLCE BUDINCA CIOCOLATA 125g
ZUZU DOLCE BUDINCA CIOCOLATA SI FRISCA 170g
ZUZU DOLCE BUDINCA CU VANILIE SI FRISCA 170g
ZUZU DOLCE MOUSSE CU CIOCOLATA 100g
ZUZU FIT IAURT NATURAL 2% 150g
ZUZU FIT LAPTE CU CACAO 500ml
ZUZU FIT LAPTE CU VANILIE 500ml
ZUZU STORS IAURT NATURAL BIFIDUS 2% 150g
ZUZU STORS IAURT NATURAL 2% 150g
ZUZU SMOOTHIE IAURT CU AFINE SI BANANE 320g
ZUZU SMOOTHIE IAURT CU CAPSUNI SI PIERSICI 320g

DUPLICAT

ZUZU SMOOTHIE IAURT CU VISINE SI OVAZ 320g

Organizator Albalact S.A.

prin imputernicit MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 878
Anul 2024 luna Septembrie ziua 16

În fața mea, **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHIȚĂ SORIN-CONSTANTIN**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12388/04.12.1998, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J40/12388/1998 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar, precum și 1 (una) anexă.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

